



Sustainability

Grüne Zukunft

Nachhaltig Wirtschaften

Was im 18. Jahrhundert in der Forstwirtschaft begann, ist heute aktueller denn je: Angesichts von Klimawandel und Ressourcenknappheit ist Nachhaltigkeit in aller Munde. Heute wird der Begriff der Nachhaltigkeit weiter gefasst und neben der ökologischen um die soziale und ökonomische Komponente erweitert.

Nachhaltigkeitskriterien wie Umweltverträglichkeit, CO₂-Emissionen, Produktionsbedingungen und Herkunft fließen immer stärker in die Kaufentscheidungen sensibilisierter und gut informierter privater Konsumenten ein. Aber auch die Einkaufsabteilungen von Unternehmen achten zunehmend darauf, dass aus Zulieferbetrieben kein Risiko für die eigene Reputation erwachsen kann. Eine nachhaltige Strategie entscheidet daher heutzutage über Erfolg oder Scheitern. Unternehmen, die auf gesellschaftliche, ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit ausgerichtet sind, haben deutliche Wettbewerbsvorteile.

Angesichts der Endlichkeit fossiler Brennstoffe wächst weltweit die Nachfrage nach erneuerbaren Energien und energieeffizienten Technologien. Grüne Technologien made in Germany werden weiterhin stark nachgefragt: Für die exportorientierte deutsche Wirtschaft ein bedeutsamer Faktor.

Vermarktung des Themenfilms „Nachhaltige Entwicklung“ auf Handelsblatt.com: 14. Juni bis 20. Juni 2010. Mit den Dreharbeiten kann sofort nach Ihrer Zusage begonnen werden. Freigaben müssen bis zum 07. Juni 2010 vorliegen.

SCHWERPUNKTE

Energieeffizienz

Ebenso wichtig wie die Erforschung und Nutzung alternativer und umweltschonender Energiequellen ist der effiziente Umgang mit der Ressource.

Erneuerbare Energien

Angesichts des fortschreitenden Klimawandels steht die Reduktion der Treibhausgase ganz oben auf der Agenda der Industrienationen. Erneuerbaren Energien gehört die Zukunft und Deutschland kann dabei als Weltmarkt- und Technologieführer profitieren.

Green Building

Mit nachhaltigen bauwirtschaftlichen Produkten lassen sich nicht nur die Energieeffizienz erhöhen und Energiekosten senken. Auch der Wert einer Immobilie steigt.

Corporate Social Responsibility

Die Übernahme sozialer Verantwortung zahlt sich für Unternehmen aus – Kunden, Lieferanten und Arbeitnehmer honorieren den Einsatz.

Nachhaltige Mobilität

Der Verkehr ist einer der großen Treiber der Klimaerwärmung. Die Logistikbranche ist sich ihrer Verantwortung bewusst und setzt auf neue Mobilitätskonzepte.

Green IT

Der Anteil der Informationstechnik am CO₂-Ausstoß liegt bei rund zwei Prozent – Hersteller sehen sich in der Pflicht, den Stromverbrauch ihrer Geräte zu reduzieren.

Nachhaltige Investments

Rendite und Verantwortung sind zwei Begriffe, die sich nicht mehr ausschließen; wie nachhaltige Geldanlagen beweisen.

- Änderungen vorbehalten -