

INFORMATIONEN ZUM THEMA

Zielgruppe:

visAVIS Economy richtet sich an Entscheidungsträger mittelständischer Unternehmen und global agierender Konzerne sowie Experten und Interessenvertretungen.

Reportage-Teilnehmer:

Erfolgreiche und innovative Unternehmen, Produktentwickler, Zukunftsforscher sowie Experten aus Politik und Wirtschaft.

Lesernutzen:

visAVIS Economy widmet sich in der Septemberausgabe den Entwicklungen, Trends und Facts globaler Zukunfts- und Wachstumsmärkte.

Kommunikationsziele:

Das Magazin zeigt in seiner Titelreportage sowie in ergänzenden ausführlichen Schwerpunktreportagen auf, welche Produkte, Technologien und neue Märkte Zukunftschancen bieten und Wachstumspotentiale aufweisen.

Ihr Ansprechpartner:

Telefon: 02227 / 92 12-0
Telefax: 02227 / 92 12-10
E-Mail: o.hammel@visavis.de

visAVIS Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Str. 11-13
D-53332 Bornheim

TITELTHEMA

ZUKUNFTSMÄRKTE

Aufstrebende Märkte, neue Technologien, innovative Wachstumsmöglichkeiten – die Gewinner der Zukunft denken heute schon an morgen.

Projektleitung: Oliver Hammel

„Wer nicht an die Zukunft denkt, wird keine haben“ - dieses Zitat des englischen Schriftstellers und Literaturnobelpreisträgers John Galsworthy ist heute aktueller denn je.

Wirtschaft und Wissenschaft stehen vor großen Herausforderungen: Staaten wie China, Indien oder Russland öffnen sich immer mehr für den Westen und bieten interessante Investitionsmöglichkeiten und Exportchancen. In Bereichen wie Virtualisierung, Biotechnologie, Kommunikationstechnik, Nanotechnologie oder Medizintechnik steht die Forschung vor enormen Durchbrüchen, die unsere Welt entscheidend verändern werden. So wird die Interaktion zwischen Mensch und Maschine beispielsweise zukünftig nicht nur das tägliche Leben komfortabler gestalten, sondern auch die medizinische Versorgung revolutionieren.

Neue Technologien wie die Satellitentechnik machen die Verarbeitung wirtschaftsrelevanter Daten effizienter und auch der Klimawandel erfordert ein nachhaltiges Handeln und Wirtschaften.

Grade in Deutschland, dem Forschungsstandort Nummer Eins, profitieren Wissenschaft und Wirtschaft von Forschungsk Kooperationen, die neuen, innovativen Technologien und Produkten zu einer raschen und erfolgversprechenden Marktreife verhelfen. Technologietransfer wird so zum entscheidenden Standortfaktor.

Nur wer schon heute die Zukunftsmärkte und die Wachstumsmöglichkeiten der globalisierten Welt erkennt, seine Chancen nutzt und Innovationspotentiale ausschöpft, wird langfristig am Markt bestehen können.

visAVIS ECONOMY widmet sich in dieser Ausgabe dem Titelthema Zukunftsmärkte. In ausführlichen Schwerpunktreportagen, Experteninterviews und Best Practices informiert das Magazin über innovative Technologien, erfolgversprechende Zielmärkte und lukrative Investitionsmöglichkeiten und zeigt außerdem die Vorreiterrolle auf, die zahlreiche deutsche Unternehmen in Kooperation mit Forschungseinrichtungen in der Entwicklung

**INFORMATIONEN
ZUM THEMA**

bahnbrechender Technologien und der Realisierung zukunftsweisender Projekte international spielen. Somit schlägt visAvis ECONOMY eine Brücke zwischen Wirtschaft und Wissenschaft, bringt junge Unternehmen und innovative Forscher zusammen und weist ihnen den Weg zu Marktpotentialen und Investitionschancen.

visAvis ECONOMY ist ein Forum für Entscheider im Mittelstand. Das Magazin informiert über neue Finanzierungsformen und stellt Wachstumsbranchen ausführlich vor. Anspruchsvolle Berichterstattung aus den Bereichen Wirtschaft und Finanzen ermöglicht eine zielgruppen- und themengerechte Ansprache von wichtigen Kunden und Investoren. Es begleitet das Handelsblatt, Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung, in der Teilbelegung von 103.000 Exemplaren inkl. Abo-Auflage mit 83.014 Exemplaren. - Mit diesem Trägermedium ist visAvis ECONOMY stark in kleinen, mittleren und großen Unternehmen präsent.

Die Printausgabe geht Hand in Hand mit dem Internet-Portal www.visavis.de, so dass durch den kombinierten Einsatz verschiedener Kommunikationskanäle der größtmögliche Effekt erzielt wird.

Titelthema:**Zukunftsmärkte**

Die Forschung und die Entwicklung neuer Technologien, die Identifizierung interessanter Zielmärkte und nicht zuletzt ein nachhaltiges Handeln und Wirtschaften weisen den Weg in eine erfolgreiche Zukunft.

Experteninterview:

- visAvis ECONOMY spricht mit **Dr. Bernhard Albert**, Vorstandsmitglied des Netzwerks Zukunft e.V. über die Aufgaben, welche die Zukunft Wirtschaft und Wissenschaft stellt, aber auch, welche Chancen sie bietet (angefragt).

Schwerpunktthemen:**• Going Global**

Wer international erfolgreich agieren will, sollte Exportchancen nicht ungenutzt lassen. Gerade deutsche Unternehmen profitieren im Bereich Außenhandel zur Zeit außerdem vom schwachen Euro.

Ihr Ansprechpartner:

Telefon: 02227 / 92 12-0
Telefax: 02227 / 92 12-10
E-Mail: o.hammel@visavis.de

visAvis Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Str. 11-13
D-53332 Bornheim

**INFORMATIONEN
ZUM THEMA**

- **Wachstumsmärkte**
Aufstrebende Märkte wie China, Indien oder Russland bieten interessante Investitionsmöglichkeiten und versprechen neue, lukrative Handelsbeziehungen.
- **Technologietransfer**
Forschung lohnt sich – Wissenschaftler und mittelständische Unternehmen profitieren von der gemeinsamen Entwicklung und Vermarktung zukunftsweisender Produkte und Technologien.
- **Mobilität der Zukunft**
Nachhaltigkeit intelligente Verkehrsführung oder moderne Energiespeicher – die Verkehrstechnik und die Automobilbranche stehen vor großen Herausforderungen.
- **Green Building**
Nicht nur die Metropolen der neuen Märkte wachsen - Angesichts des drohenden Klimawandels ist Nachhaltigkeit auch beim Bau und im Facility Management das Gebot der Stunde. Smart Grids sind die Lösung zu einer zukunftsweisenden Energieversorgung.
- **Life Sciences**
BioTec, NanoTec oder MedTec – die Lebenswissenschaften ergründen die Lebensumstände der Menschen.
- **Pharmawirtschaft**
Medikamente verbessern, Nebenwirkungen mindern, Krankheiten heilen oder präventiv wirken – das sind die Aufgaben der forschenden Pharmaunternehmen.
- **Interaktion Mensch und Maschine**
Von Spracherkennungssystemen über Ambient Intelligence-Lösungen bis hin zur Gedankensteuerung durch die Messung von Hirnströmen ist heute schon fast alles möglich.
- **Arbeitswelten 2.0**
Kollegen von heute müssen sich nicht mehr im selben Gebäude oder sogar im selben Land befinden – technische Neuerungen und innovative Arbeitsplatzmodelle wie Co-Working Spaces machen es möglich.

Ihr Ansprechpartner:

Telefon: 02227 / 92 12-0
Telefax: 02227 / 92 12-10
E-Mail: o.hammel@visavis.de

visAvis Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Str. 11-13
D-53332 Bornheim

**INFORMATIONEN
ZUM THEMA****• Geomarketing**

Geodaten liefern essentielle Grundlagen für Managemententscheidungen in Wirtschaft, Sozialwesen und Politik. Geoinformationen werden somit zum Wachstumsmotor.

• Virtuelle Realität

Digitale Verfahren machen Arbeitsabläufe effizienter, minimieren so Fehler und machen die Entwicklung und die Produktion von Produkten günstiger.

• Zukunftsmarkt Wasser

Von Systeme zur Wasseraufbereitung über CO₂-Speicherung und Umwelt-Biotechnologie bis hin zur Lebensmitteltechnologie – das Element Wasser bietet Wachstums- und Innovationspotentiale.

• Engineering Innovations

Deutsche Maschinen und Anlagen sind nicht nur ein Exportschlagler – auch hierzulande zählt die Branche zu den fünf wichtigsten Industrien.

• Alternative Energien

In erneuerbare Energien wie Geothermie, Solarenergie, Wind- oder Wasserkraft investieren heißt angesichts knapper werdender Rohstoffe in die Zukunft investieren.

• Social Media Networks

Soziale Netzwerke sind Segen und zugleich Fluch für viele Unternehmen – die Reportage zeigt auf, wie Investor Relations Manager dem gegen ihr Unternehmen gerichteten Cybermobbing begegnen sollten.

Weitere Reportagethemen:

- Bionic
- Luft- und Raumfahrt
- RFID
- Mobile Commerce
- Geistiges Eigentum und Schutz vor Produktpiraterie
- Robotik
- Frauen in Führungspositionen
- Cloud Computing
- Informations- und Wissensmanagement
- Innovationen im Schiffsbau

Ihr Ansprechpartner:

Telefon: 02227 / 92 12-0
Telefax: 02227 / 92 12-10
E-Mail: o.hammel@visavis.de

visAvis Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Str. 11-13
D-53332 Bornheim