

**INFORMATIONEN
ZUM THEMA****Zielgruppe:**

visAvis Economy richtet sich an Entscheidungsträger mittelständischer Unternehmen und global agierender Konzerne sowie Experten und Interessenvertretungen.

Reportage-Teilnehmer:

Erfolgreiche Unternehmen aus den Bereichen Wasserver- und -entsorgung, Wasseraufbereitung und Lebensmitteltechnologie, Banken und Finanzdienstleister sowie Experten aus Wissenschaft und Forschung.

Lesernutzen:

visAvis Economy präsentiert deutsche Schlüsseltechnologien und zukunftsweisende Innovationen der Wasserwirtschaft und fungiert als Entscheidungshilfe für potentielle Investitionen.

Kommunikationsziele:

Das Magazin zeigt in einer ausführlichen Schwerpunktreportagen auf, welche Entwicklungen im Bereich der Wasserwirtschaft nötig und zu erwarten sind und stellt Investitionschancen und Wachstumspotentiale vor.

Ihr Ansprechpartner:

PETRA LIENING
Telefon: 02227 / 92 12-40
Telefax: 02227 / 92 12-10
petra.liening: @visavis.de

visAvis Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Str. 11-13
D-53332 Bornheim

WASSER**DAS BLAUE GOLD****Die drohende Wasserknappheit erfordert Investitionen in Milliardenhöhe – Gewinne garantiert.****Projektleitung: Petra Liening**

Laut Experten könnte die Nachfrage nach H₂O schon in den kommenden 20 Jahren das Angebot deutlich überschreiten. Um dem steigenden Bedarf – begründet durch das weltweite Bevölkerungswachstum und die zunehmenden Urbanisierung – gerecht zu werden, sind in den kommenden Jahren Investitionen in Milliardenhöhe vonnöten, um die Gewinnung von Trinkwasser, die Aufbereitung von Abwasser- und Wasser sowie die Verbesserung von Lebensmitteltechnologien gewährleisten zu können.

Die technischen Innovationen und das wissenschaftliche Know-How hierfür wurden nicht selten hierzulande erdacht – das Qualitätssiegel „Made in Germany“ ist auch in der Wasserbranche international gefragt.

Besonders in den Schwellenländern steigt die Nachfrage nach innovativen Technologien zur Wasseraufbereitung und einem qualifizierten Wassermanagement.

Denn Wasser ist knapp – nicht umsonst wird es schon längst als „blaue Gold“ oder das „Öl des 21. Jahrhunderts“ bezeichnet. Daher lohnt es sich, in diese lebensnotwendige Ressource sowie in Technologien und Strategien zu ihrem Erhalt zu investieren. Wasser wird zum Wachstumsmarkt.

visAVIS ECONOMY widmet sich in einer Schwerpunktreportage dem Zukunftsmarkt Wasser.

In Form von Experteninterviews, Unternehmensporträts und Best Practices berichtet visAVIS ECONOMY über innovative Strategien, Konzepte und Technologien zur Wassernutzung, -versorgung und -aufbereitung und stellt Investitionsmöglichkeiten, Wachstumchancen und Anlageoptionen vor.

visAVIS ECONOMY ist ein Forum für Entscheider im Mittelstand. Das Magazin informiert über neue Finanzierungsformen und stellt Wachstumsbranchen ausführlich vor. Anspruchsvolle Berichterstattung aus den Bereichen Wirtschaft und Finanzen ermöglicht eine zielgruppen- und themengerechte Ansprache von wichtigen Kunden und Investoren. Es begleitet das Handelsblatt,

INFORMATIONEN ZUM THEMA

Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung, in der Teilbelegung von 103.000 Exemplaren inkl. Abo-Auflage mit 81.595 Exemplaren. Mit diesem Trägermedium ist visAVIS ECONOMY stark in kleinen, mittleren und großen Unternehmen präsent.

Die Printausgabe geht Hand in Hand mit dem Internet-Portal www.visavis.de, so dass durch den kombinierten Einsatz verschiedener Kommunikationskanäle der größtmögliche Effekt erzielt wird.

Reportage:

Das blaue Gold

Ob Hersteller von Pumpen oder Filteranlagen, Unternehmen aus der Wasser- und Abwasseraufbereitung, Lebensmittelkonzerne oder Wasserfonds- und -zertifikate – sie alle bieten interessante Investitionsmöglichkeiten.

Experteninterviews:

- visAVIS ECONOMY spricht mit **Dr.-Ing. Michael Beckereit**, Vorstandsvorsitzender des Netzwerks **German Water Partnership e.V.** über zukünftige Aufgaben und Wachstumschancen der internationalen Wasserwirtschaft (angefragt).

Schwerpunktthemen:

- **Lebenseelixier**
Wasser ist die wichtigste unserer Ressourcen. Um Wasserknappheit zu vermeiden, müssen Wirtschaft und Wissenschaft neue Wege zum Erhalt und zur Nutzbarmachung von H₂O gehen.
- **Wasseraufbereitung**
Ob Industrie oder Privatpersonen – alle wollen sauberes Wasser. Moderne Technologien entfernen Keime, Bakterien und Schafstoffe.
- **Qualität Made in Germany**
Die deutsche Wasserwirtschaft zählt zu den wettbewerbsstärksten Branchen und ist national wie international gefragt.

Ihr Ansprechpartner:

PETRA LIENING
Telefon: 02227 / 92 12-40
Telefax: 02227 / 92 12-10
[petra.liening: @visavis.de](mailto:petra.liening@visavis.de)

**INFORMATIONEN
ZUM THEMA**

- **Infrastruktur**
Das Bevölkerungswachstum und die zunehmende Urbanisierung erfordern sowohl auf Versorgungs- als auch auf Entsorgungsseite innovative Infrastrukturlösungen für alle Wasserdienstleistungen.
- **Prozesswassermanagement**
Effizienz erhöhen, Kosten sparen – Voraussetzungen für ein ressourcenschonendes Wirtschaften.
- **Pumpen, Ventile und Co.**
Zum Ausbau und zur Erneuerung von Wassernetzwerken sind passgenaue Lösungen erforderlich.
- **Filteranlagen**
Modernste Geräte zur Steigerung der Wasserqualität für die Industrie oder Privathaushalte sind gefragt wie nie.
- **Von spritzig bis still**
Die Lebensmittelbranche bietet heute Trinkwasser in hoher Qualität für jeden Geschmack.
- **Entsalzung**
Vor allem in den südlichen Ländern haben Entsalzungsverfahren aufgrund der dortigen Wasserknappheit besonders in den Sommermonaten an Bedeutung gewonnen.
- **Qualitätskontrolle**
Mit Hilfe einfacher Techniken lässt sich Wasser schnell und zuverlässig auf Verunreinigungen und Schafstoffbelastungen testen.
- **Wasserdesinfektion**
Kein Verfahren wird so häufig zur Wasseraufbereitung eingesetzt wie die Desinfektion.
- **Consulting Services**
Kompetente Berater unterstützen Unternehmen bei der Suche nach technischen Innovationen und ihrer sachgemäßen Umsetzung.
- **Invest in Water**
Wasserfonds und Wasserzertifikate bieten Anlegern interessante Investitionsmöglichkeiten mit Zukunft.

Ihr Ansprechpartner:

PETRA LIENING
Telefon: 02227 / 92 12-40
Telefax: 02227 / 92 12-10
petra.liening: @visavis.de

visAvis Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Str. 11-13
D-53332 Bornheim