

INFORMATIONEN ZUM THEMA

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte in Unternehmen, die das Internet für ihr Marketing nutzen bzw. nutzen wollen und Investoren mit Interesse an Zukunftsmärkten.

Reportage-Teilnehmer:

Agenturen für Social Media Marketing, Anbieter von Business Intelligence Software, Schulen für Journalismus und Unternehmen, die soziale Netzwerke bereits erfolgreich nutzen.

Lesernutzen:

Der Leser bekommt einen aktuellen Überblick über einen durch technische Innovationen rapide wachsenden Markt und seine Auswirkungen auf die Arbeits- und Geschäftswelt.

Kommunikationsziele:

Das Ziel der Reportage ist es, ihre Leser für das Thema soziale Netzwerke zu sensibilisieren indem sie den Mehrwert für Unternehmen durch die richtige Nutzung von Social Media-Netzwerken aufzeigt.

Ihr Ansprechpartner:

Jürgen Buscher
Telefon: 02227 /9212-25
Telefax: 02227 /9212-10
E-Mail: j.buscher@visavis.de

VISAVIS Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Straße 11-13
D-53332 Bornheim
www.visavis.de

SOCIAL MEDIA

VIRTUELLE WEGE ZUM ERFOLG

Soziale Netzwerke im Internet wachsen rasant. Diese neue Form der Kommunikation wird auch für Unternehmen immer wichtiger.

Projektleitung: Jürgen Buscher, M.A.

Autor: Dominik Grollmann (angefragt)

Virtuelle Netzwerke boomen seit Jahren weltweit. Weltmarktführer Facebook hat allein in Deutschland 11 Mio. Nutzer, die VZ Netzwerke-Gruppe kommt auf insgesamt 15 Mio. Während diese Netzwerke noch überwiegend privat genutzt werden, richten sich andere wie Xing und LinkedIn vor allem an Unternehmen und berufliche Nutzer. Durch kostenpflichtige Leistungen generieren diese Netzwerke auch beträchtlichen Umsatz. Daneben existieren andere Formen von sozialen Netzwerken, die etwa auf den Austausch kurzer Informationen, Musik oder Videos ausgerichtet sind. In zahlreichen Internetforen tauschen sich Experten über neue Entwicklungen und Produkte in ihrem jeweiligen Fachgebiet aus. Was hier geäußert wird, ist für den Erfolg von Produkten und das Ansehen von Unternehmen extrem wichtig.

Mit Hilfe von Business Intelligence Software können regelmäßig neue Einträge auf Webseiten, in Weblogs und in Foren gefunden und ausgewertet werden. Semantische Software sucht im Zusammenhang mit Firmen- oder Markennamen nach positiven oder negativen Bewertungen im Internet. Durch den Kontakt über Social Media können Unternehmen auch ihre Beziehungen zu Investoren intensivieren.

Für Journalisten und PR-Fachleute entsteht durch die neuen Möglichkeiten virtueller Kommunikation eine unübersehbare Menge von Konkurrenten, die in der Regel keine entsprechende Ausbildung haben, durch gute Vernetzung aber viele Menschen erreichen und so ihre Meinung verbreiten können. Die klassischen Schulen für Journalismus bieten deshalb inzwischen auch Kurse über Social Media an. Dabei geht es auch um den verantwortlichen Umgang mit Informationen.

Durch das rapide Wachstum von Social Media Netzwerken wird auch der Datenschutz im Netzwerk immer wichtiger. Trotz aller Bemühungen tauchen immer wieder Sicherheitslücken auf. Gerade die großen Netzwerke müssen hier ständig auf dem

INFORMATIONEN ZUM THEMA

neuesten Stand der Technik sein. Eine Herausforderung für Anbieter von Lösungen zur Datensicherheit.

visAVIS ECONOMY berichtet über Strategien und Lösungen, mit denen Unternehmen das enorme Potential sozialer Netzwerke für sich nutzen können.

In Form von Interviews, Expertenmeinungen und Fallbeispielen präsentieren wir alle Aspekte des Themas.

visAVIS ECONOMY ist ein Forum für Entscheider. Das Magazin informiert über neue Entwicklungen und stellt Wachstumsbranchen ausführlich vor. Anspruchsvolle Berichterstattung aus den Bereichen Wirtschaft und Finanzen ermöglicht eine zielgruppen- und themengerechte Ansprache von wichtigen Kunden und Investoren, da das Magazin regelmäßig Deutschlands führender Wirtschafts- und Finanzzeitung, dem HANDELSBLATT, mit einer Auflage von 103.000 Exemplaren beiliegt. Mit diesem Trägermedium ist visAVIS ECONOMY stark in kleinen, mittleren und großen Unternehmen präsent.

Die Printausgabe geht Hand in Hand mit dem Internet-Portal www.visavis.de, so dass durch den kombinierten Einsatz verschiedener Kommunikationskanäle der größtmögliche Effekt erzielt wird.

Reportage:

Social Media: virtuelle Wege zum Erfolg

Eine gute Vernetzung stärkt das Image und öffnet neue Wege zu Kunden, Geschäftspartnern und High Potentials.

Experteninterviews:

Die visAVIS-Redaktion spricht mit Prof. Dr. Gerald Lembke, Professor für Digitale Medien, Medienmanagement und Consulting an der Dualen Hochschule BW, Mannheim, über Chancen und Herausforderungen durch virtuelle Netzwerke. (angefragt)

Fallbeispiele

• **Business Intelligence**

Ein Unternehmen sollte wissen, was im Internet von ihm gesagt wird. Die passende Software hilft, um informiert zu bleiben.

• **Social Media Marketing**

Zahlreiche Agenturen bieten Dienste auf diesem Gebiet an. Wir stellen die Besten vor.

Ihr Ansprechpartner:
Jürgen Buscher
Telefon: 02227 /9212-25
Telefax: 02227 /9212-10
E-Mail: j.buscher@visavis.de

VISAVIS Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Straße 11-13
D-53332 Bornheim
www.visavis.de

**INFORMATIONEN
ZUM THEMA**

- **Journalisten schulen**
Durch social media können „Meinungsmacher“ auch ohne Fachausbildung ein großes Publikum erreichen. Journalisten müssen lernen, die neuen Möglichkeiten für sich zu nutzen.
- **Von social media zu social commerce**
Einige Unternehmen haben die Chancen der Social Media-Nutzung erkannt und profitieren schon heute davon.
- **Ab und zu einen zwitschern**
Twitter ist ein Musterbeispiel für den Erfolg schneller Informationsnetzwerke. Das Modell kann aber leicht missbraucht werden.
- **Nackt im Netz?**
In soziale Netzwerke stellen Menschen zum Teil sehr persönliche Informationen. Deswegen legen die Netzbetreiber größten Wert auf Datenschutz.
- **Mobiles Netzwerk**
Neue Applikationen für Smartphones bieten die Möglichkeit, sich jederzeit mobil in soziale Netzwerke einzuloggen. Location Based Services: Nutzer geben im Netzwerk Tipps zur Orientierung an fremden Orten.
- **Investor Relations**
Besonders Kapitalgesellschaften sind auf gute Beziehungen zu ihren Investoren angewiesen. Diese äußern sich zunehmend in Social Media Netzwerken und Internet-Foren. Hier müssen Unternehmen auf dem Laufenden bleiben, um negative Stimmung zu vermeiden.

Ihr Ansprechpartner:
Jürgen Buscher
Telefon: 02227 /9212-25
Telefax: 02227 /9212-10
E-Mail: j.buscher@visavis.de

VISAVIS Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Straße 11-13
D-53332 Bornheim
www.visavis.de