

**INFORMATIONEN
ZUM THEMA****Zielgruppe:**

VISAVIS ECONOMY richtet sich mit seiner Reportage an private wie institutionelle Anleger, Geber von Beteiligungskapital und Spender.

Reportage-Teilnehmer:

Finanzdienstleister, die bereits im Segment aufgestellt sind.

Lesernutzen:

VISAVIS ECONOMY vermittelt dem Leser profunde Informationen über ein noch kleines Marktsegment, das aber erstaunliche Wachstumsraten aufweist und dem eine große Zukunft prophezeit wird. Unsere Leser werden über die Renditen und die konkreten Auswirkungen der Zahlungen auf den Alltag der Menschen informiert.

Kommunikationsziele:

Unser Ziel ist es, Mikrofinanzierung als ein über reine Kreditvergabe hinausgehendes ganzheitliches Instrument vorzustellen. Wir möchten Mikrofinanzierung als sinnvolles, nachhaltiges, sozial verträgliches Segment vorstellen, das für den Anleger mit wenigen Risiken behaftet ist.

Ihr Ansprechpartner:

Marcel Jansen
Telefon: 02227 / 92 12-36
Telefax: 02227 / 92 12-10
E-Mail: m.jansen@visavis.de

VISAVIS Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Str. 11-13
D-53332 Bornheim

MIKROFINANZIERUNG**EIN KÖNIGREICH FÜR FÜNF EURO**

In der Mikrofinanzierung setzt sich immer mehr ein ganzheitlicher Ansatz durch – jenseits von Krediten.

Projektleiter: Marcel Jansen

Mikrofinanzierung verlässt sowohl qualitativ wie quantitativ ihre Nischenstellung. So hat sich alleine von 2005 bis 2009 das Volumen von Mikrofinanz-Investitionsfonds verdreifacht. Gleichzeitig bedeutet Mikrofinanzierung nicht mehr nur die Vergabe von Kleinstkrediten. Das Angebot hat sich durch Microinsurance oder einen erleichterten Zugang zu Bankdienstleistungen diversifiziert.

Obwohl der überwiegende Teil der Bevölkerung in Entwicklungsländern, ungefähr drei Milliarden Menschen, weiter ohne Zugang zu einer Risikoabsicherung im Sinne einer finanziellen Vorsorge ist, nimmt auch dort das Volumen von Mikrofinanzdienstleistungen zu. Mehr und mehr armutsorientierte Finanzdienstleister drängen auf den Markt, die Versicherungsindustrie testet spezielle Angebote für arme Menschen, Regierungen verfolgen zunehmend das Ziel der Schaffung eines umfassenden Finanzsystems, das auch Armen Zugang zu Finanzdienstleistungen ermöglichen soll, Supermärkte dienen beispielsweise als Vertriebsstellen von Finanzdienstleistungen.

VISAVIS ECONOMY berichtet über Innovationen der Branche bei der Finanzierung von Kleinst- und Kleinunternehmern im In- und Ausland. Wir stellen Finanzdienstleistern eine Plattform zur Verfügung, um Ihrer Zielgruppe Vorteile und Renditemöglichkeiten sowie die zunehmende und nachhaltige Wichtigkeit des Microfinance-Sektors zu erklären.

VISAVIS ECONOMY ist ein Forum für Entscheider im Mittelstand. Das Magazin informiert über neue Finanzierungsformen und stellt Wachstumsbranchen ausführlich vor. Anspruchsvolle Berichterstattung aus den Bereichen Wirtschaft und Finanzen ermöglicht eine zielgruppen- und themengerechte Ansprache von wichtigen Kunden und Investoren. Es begleitet das Handelsblatt, Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung, in der Teilaufgabe von 103.000 Exemplaren. Mit diesem Trägermedium ist VISAVIS ECONOMY stark in kleinen, mittleren und großen Unternehmen präsent.

INFORMATIONEN ZUM THEMA

Die Printausgabe geht Hand in Hand mit dem Internet-Portal www.visavis.de, so dass durch den kombinierten Einsatz verschiedener Kommunikationskanäle der größtmögliche Effekt erzielt wird.

Reportage:

Ein Königreich für fünf Euro

Neben der Unterstützung von notleidenden Menschen in der Dritten Welt gelten Versicherungsleistungen und die Unterstützung von inländischen Existenzgründungen als wichtige Säulen im Sektor.

Experteninterview:

Die **visAVIS Redaktion** spricht mit **Dirk Reinhardt, stellvertretender Geschäftsführer der Münchener Rück-Stiftung**, über Funktionsweisen von Mikrofinanzierungsmodellen im In- und Ausland.

Fallbeispiele, Interviews und Gastbeiträge

- **Mini-Kredite für eine gerechtere Welt.**
Wie nach westlichen Maßstäben geringste Beträge das Leben von Menschen in der Dritten Welt umkrepeln.
- **Medizin für Alle?**
Krankenversicherungen sind in Deutschland selbstverständlich – aber wie schaut es global aus?
- **Gleichberechtigung**
Gerade Frauen profitieren von Mikrofinanzmodellen.
- **Existenzgründer**
Mikrofinanzierung in Deutschland heißt: Hilfe für Existenzgründer!
- **Microinsurance**
Mikrofinanz geht über reine Kreditvergabe hinaus - Microinsurance bietet Absicherung gegen Mini-Prämien.

Ihr Ansprechpartner:

Marcel Jansen
Telefon: 02227 / 92 12-36
Telefax: 02227 / 92 12-10
E-Mail: m.jansen@visavis.de

visAVIS Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Str. 11-13
D-53332 Bornheim