

INFORMATIONEN ZUM THEMA

Zielgruppe:

Investoren mit Interesse an innovativen Unternehmen.
Fach- und Führungskräfte der Luftfahrtbranche, private Vielflieger und Business-Reisende

Reportage-Teilnehmer:

Fluglinien, Flugzeugbauer, Flughafenbetreiber sowie Raumfahrtunternehmen und Experten aus Wissenschaft und Verbänden.

Lesernutzen :

Die Leser können sich über zukunfts-trächtige Investitionsmöglichkeiten und neue Entwicklungen in der Branche informieren.

Kommunikationsziele :

Die Redaktion stellt erfolgreiche Unternehmen der Luft- und Raumfahrtbranche vor, die so neue Kunden und Investoren finden können

Ihr Ansprechpartner:
Jürgen Buscher, Projektleiter
Telefon: 02227 / 9212-25
Telefax: 02227 / 9212-10
E-Mail: j.buscher@visavis.de

visAVIS Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Straße 11-13
D-53332 Bornheim
www.visavis.de

LUFT- UND RAUMFAHRT

LUFTFAHRT WIEDER STARTKLAR

Die Luftfahrtbranche ist in den letzten Jahren stetig gewachsen. Aber die Wirtschaftskrise, der Emissionshandel und steigende Treibstoffpreise stellen sie vor neue Herausforderungen.

Projektleitung: Jürgen Buscher
Autor: Lutz Buchmann (angefragt)

Die Luft- und Raumfahrtbranche ist 2008 weltweit auf ein Rekordniveau gewachsen. Im Folgejahr 2009 konnte der Umsatz weiter um 4% auf 23,6 Mrd. € gesteigert werden. Die Passagierflüge waren dennoch nur zu 75% ausgelastet, das Frachtaufkommen sank um 10%. Aufgrund langfristiger Projekte konnten jedoch besonders die Raumfahrt- und Verteidigungsunternehmen der Krise Stand halten. Insgesamt erwartet die Branche für die nächsten 20 Jahre ein durchschnittliches Wachstum von 5% im Jahr.

Mehr Flüge bedeuten auch mehr Emissionen. Ab 2012 nimmt der Flugverkehr am europäischen Emissionshandel teil. Die jährlichen Emissionen sollen damit unter den Durchschnitt von 2004-2006 gedrückt werden – und das bei immer mehr Flugkilometern. Dafür müssen die Flugzeuge umweltfreundlicher werden. Die EU will bis 2014 den Treibstoffverbrauch neuer Maschinen um die Hälfte reduzieren. Von den Triebwerken über Rumpf- und Flügelform bis zu neuartigen Oberflächen werden innovative Techniken für jeden Teil des Flugzeugs entwickelt.

Flughäfen sind nicht nur Verkehrsknotenpunkte, sondern auch Marktplätze und Standorte für Unternehmen der verschiedensten Branchen. Viele Flughäfen werden privat betrieben. Auch deutsche Unternehmen sind an diesem Markt beteiligt.

Unter den Fluggesellschaften expandieren vor allem die Billigflieger (low cost carriers, lcc). Durch ihre hohe Auslastung und niedrigen Servicekosten können sie trotz gestiegener Treibstoffkosten und hartem Preiswettbewerb profitabel arbeiten. Im gehobenen Preissegment zählen eher Servicequalität und moderne Ausstattung. Etablierte Airlines kämpfen mit neuen Angeboten um Kunden.

visAVIS ECONOMY stellt erfolgreiche Unternehmen aus dem Luftfahrtsektor vor. Von technischen Innovationen, die Treibstoff

INFORMATIONEN ZUM THEMA

sparen bis zum Flughafen als Logistikzentrum werden aktuelle Trends der globalen Luftfahrtbranche analysiert.

Um die nötigen Innovationen umzusetzen, sind oft beträchtliche Investitionen notwendig. Dafür brauchen die Unternehmen starke Partner in der Finanzierung.

visAVIS ECONOMY ist ein Forum für Investoren und Entscheider, das seine unternehmerisch denkende Leserschaft über die neuesten Entwicklungen in der Luftfahrt-Technologie informiert. Anspruchsvolle Berichterstattung aus den Bereichen Wirtschaft und Finanzen ermöglicht eine zielgruppen- und themengerechte Ansprache von wichtigen Kunden und Investoren, da visAVIS ECONOMY dem Handelsblatt, Deutschlands wichtigster Wirtschafts- und Finanzzeitung, mit einer Auflage von 103.000 Exemplaren beiliegt. Mit diesem Trägermedium ist visAVIS ECONOMY in kleinen, mittleren und großen Unternehmen präsent. Unternehmen der Luftfahrt-Branche können ihre innovativen Produkte in Einzelbeiträgen und Advertorials einem großen und zahlungskräftigen Leserkreis präsentieren.

Die Printausgabe geht Hand in Hand mit dem Internet-Portal www.visavis.de, so dass durch den kombinierten Einsatz verschiedener Kommunikationskanäle der maximale Effekt erreicht wird.

Reportage:

Zukunft der Luftfahrt

Der Flugverkehr steht vor neuen Herausforderungen. Deutsche Unternehmen können zu den Gewinnern eines schärfer werdenden Wettbewerbs gehören. Wir zeigen, wie.

Experteninterviews:

visAVIS ECONOMY spricht mit Prof. Dr. Peter Horst, Professor für Flugzeug- und Leichtbau, über technische Innovationen für sichere und sparsame Flugzeuge (angefragt)

Themenvorschläge (Fachbeiträge / Interviews):

- **Preiswert oder luxuriös**

Der Erfolg der Billigflieger beruht auf hoher Auslastung und knapp kalkulierten Serviceleistungen. Auch große Fluggesellschaften konkurrieren auf diesem Markt. Andere setzen auf Luxusflüge für

Ihr Ansprechpartner:
Jürgen Buscher, Projektleiter
Telefon: 02227 / 9212-25
Telefax: 02227 / 9212-10
E-Mail: j.buscher@visavis.de

visAVIS Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Straße 11-13
D-53332 Bornheim
www.visavis.de

INFORMATIONEN ZUM THEMA

solvente Kunden. Wir zeigen die Wachstumschancen von Fluglinien auf.

- **Marktplatz Flughafen**

Flughäfen sind Dreh- und Angelpunkte der Wirtschaft. Hier werden nicht nur Reisen gebucht, sondern in großem Umfang Dienstleistungen erbracht, Waren transportiert und gelagert.

- **Green Aircraft**

Der Emissionshandel zwingt die Branche, den Treibstoffverbrauch zu reduzieren. Die Hersteller reagieren mit neuen Technologien.

- **Hitech im All**

Deutsche Technologieunternehmen sind Wegbereiter europäischer Raumfahrtprojekte.

- **Weltweit einsatzbereit**

Auch im Verteidigungssektor sind deutsche Luftfahrtunternehmen weltweit führend. Hier geht es um langfristige, technisch anspruchsvolle Projekte.

Ihr Ansprechpartner:
Jürgen Buscher, Projektleiter
Telefon: 02227 / 9212-25
Telefax: 02227 / 9212-10
E-Mail: j.buscher@visavis.de

visavis Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Straße 11-13
D-53332 Bornheim
www.visavis.de