

INFORMATIONEN ZUM THEMA

Zielgruppe:

VISAVIS ECONOMY richtet sich mit seiner Reportage an private und institutionelle Anleger, Asset-Manager sowie Vermögensverwalter von Stiftungen, Pensionskassen und Versicherungen.

Reportage-Teilnehmer:

Spezialisierte Fondsgesellschaften, Börsen, Experten aus Politik und Wissenschaft.

Lesernutzen:

VISAVIS ECONOMY berichtet über die aktuellen Ereignisse im Segment, erklärt die Hintergründe der temporären Fondsschließungen, gibt einen Überblick über Renditen und Risiken.

Kommunikationsziele:

Wir wollen abseits von aufgeregten, tagesaktuellen Schlagzeilen auf die längerfristige Performance der Fonds verweisen, dem Anleger mögliche Auswirkungen der Gesetzesänderungen erklären und die Debatte um einen sachlichen Akzent bereichern.

Ihr Ansprechpartner:

Marcel Jansen
Telefon: 02227 / 92 12-36
Telefax: 02227 / 92 12-10
E-Mail: m.jansen@visavis.de

VISAVIS Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Str. 11-13
D-53332 Bornheim

IMMOBILIEN-INVESTMENTS

WIRKLICH RUHE NACH DEM STURM?

Die größten Turbulenzen nach Finanzkrise und geplanter Gesetzesnovelle sind vorbei – doch was passiert mit den eingefrorenen Fonds?

Projektleiter: Marcel Jansen

Die Anbieter von offenen Immobilienfonds haben wahrlich schon angenehmere Zeiten erlebt. Und mit Ihnen auch die Anleger. Nach Jahren der scheinbar nie enden wollenden Aufwärtsbewegung bei den Gewinnen wurde die Branche von den Verwerfungen der Finanzkrise mit einer Wucht getroffen wie die Hydra von Herkules.

Doch nach den mächtigen Turbulenzen scheint Entspannung in Sicht. Der von der Branche mit Argusaugen beobachtete Vorstoß des Bundesfinanzministeriums zum Anlegerschutz ist abgemildert, der Immobilien-Investitionsklimaindex nähert sich seinem Höchstwert aus dem Jahr 2007, das Vertrauen der Anleger scheint zurückzukehren. Wenn da nicht das Damoklesschwert der eingefrorenen Anteile bei mehreren Gesellschaften wäre...

VISAVIS ECONOMY stellt die turbulente jüngere und die erfolgsverwöhnte längere Vergangenheit der Fonds vor, gibt Branchenteilnehmern Gelegenheit eines Ausblicks auf eine wieder verheißungsvollere Zukunft. Zudem können Fondsgesellschaften Antworten auf typische Investorenfragen wie zu den konkreten Auswirkungen der Gesetzesnovelle oder den weiteren Erfolgsaussichten von Auslandsinvestments geben.

VISAVIS ECONOMY ist ein Forum für Entscheider im Mittelstand. Das Magazin informiert über neue Finanzierungsformen und stellt Wachstumsbranchen ausführlich vor. Anspruchsvolle Berichterstattung aus den Bereichen Wirtschaft und Finanzen ermöglicht eine zielgruppen- und themengerechte Ansprache von wichtigen Kunden und Investoren. Es begleitet das Handelsblatt, Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung, in der Teilaufgabe von 103.000 Exemplaren. Mit diesem Trägermedium ist VISAVIS ECONOMY stark in kleinen, mittleren und großen Unternehmen präsent.

INFORMATIONEN ZUM THEMA

Die Printausgabe geht Hand in Hand mit dem Internet-Portal www.visavis.de, so dass durch den kombinierten Einsatz verschiedener Kommunikationskanäle der größtmögliche Effekt erzielt wird.

Reportage:

Wirklich Ruhe nach dem Sturm?

Der Sturm hat sich gelegt, kriegen Immofonds jetzt wieder Rückenwind?

Experteninterview:

Die **visAVIS Redaktion** spricht mit **hochrangigen Experten aus der Branche, Politik und Wissenschaft** über die Erfolgsaussichten der Fonds.

Fallbeispiele, Interviews und Gastbeiträge

- **Offene Immobilienfonds**

Manchmal lohnt sich das Zugreifen am meisten am Ende einer Krise – also jetzt?

- **Immobilien-Spezialfonds**

Institutionelle Anleger bewegen ihre Anlagen schneller, Spezialfonds müssen darauf vorbereitet sein.

- **Geschlossene Immobilienfonds**

Die Geschlossenen Immobilienfonds blieben außerhalb der Diskussion – sind sie wirklich so gut?

- **Nachhaltige Immobilien**

Mit Green Building hält der „grüne Gedanke“ auch Einzug in die Immobilienwelt.

- **Gewerbeimmobilien**

Die Konjunktur zieht überraschend stark an. Sind die massiven Leerstände von Bürogebäuden bald Vergangenheit?

- **Auslandsimmobilien**

Der Kauf einer Urlaubsresidenz oder der Wunsch, im Alter einen zweiten Wohnsitz zu haben, kann lukrativ sein.

Ihr Ansprechpartner:
Marcel Jansen
Telefon: 02227 / 92 12-36
Telefax: 02227 / 92 12-10
E-Mail: m.jansen@visavis.de

visAVIS Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Str. 11-13
D-53332 Bornheim

INFORMATIONEN ZUM THEMA

- **Luxusimmobilien**

VIPs suchen heutzutage verstärkt Unterkünfte in Deutschland; auch andere solvente Bürger zieht es in die Nobelvororte deutscher Großstädte.

Ihr Ansprechpartner:
Marcel Jansen
Telefon: 02227 / 92 12-36
Telefax: 02227 / 92 12-10
E-Mail: m.jansen@visavis.de

VISAVIS Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Str. 11-13
D-53332 Bornheim