

## INFORMATIONEN ZUM THEMA

### HUMAN RESOURCES

## HR-VISIONEN FÜR DEUTSCHLAND

#### Zielgruppe:

Manager und Führungskräfte, Angestellte sowie Personalverantwortliche, die aktiv an einer nachhaltigen Gestaltung ihrer Personal- und damit Unternehmenspolitik interessiert sind.

#### Reportage-Teilnehmer:

Zeitarbeitsfirmen, Experten aus Wirtschaft und Politik, Beratungsunternehmen sowie Firmen, die durch ihre erfolgreiche Personalpolitik glänzen.

#### Lesernutzen:

VISAVIS ECONOMY bietet fundierte Hintergrundinformationen zur aktuellen Situation des Arbeitsmarktes und eröffnet neue Trends für das kommende Jahr hin zu einem noch erfolgreicherem Human Resource Management.

#### Kommunikationsziele:

VISAVIS ECONOMY zeigt Potenziale zur effizienteren Gestaltung der Mitarbeitergewinnung bzw. -bindung auf. Hochschulabsolventen erfahren, welche Karrierechancen deutsche Unternehmen bieten. High Potentials formulieren ihre Erwartungen an zukünftige Arbeitgeber.

#### Ihre Ansprechpartnerin:

Cornelia Hornschild  
Telefon: 02227/9212-13  
Telefax: 02227/9212-10  
E-Mail: c.hornschild@visavis.de

VISAVIS Verlagsgesellschaft mbH  
Marie-Curie-Straße 11-13  
D-53332 Bornheim

### Wie sieht die Zukunft der Arbeit aus?

**Projektleitung:** Cornelia Hornschild, M.A.

**Autor:** Christoph Berger

Beschäftigungsmodelle, Arbeitsbedingungen und Recruitingkonzepte sind nur einige Aspekte des großen Themas Arbeit, die Angestellte und Unternehmen gleichermaßen bewegen.

Führungskrätemangel ist jetzt, in Zeiten des Aufschwungs, wieder in aller Munde. Wer die High Potentials überzeugen möchte, muss einiges bieten – und richtig auf sich aufmerksam machen. Auch das Arbeitsklima und die Work-Life-Balance müssen stimmen.

Doch nicht nur Arbeitnehmer erwarten Flexibilität, auch Unternehmen wissen sie zu schätzen – beispielsweise sind Leiharbeitsfirmen gerade in konjunkturell wechselhaften Zeiten unverzichtbar. Und wer sich im HR-Management auf die Kernaufgaben konzentrieren möchte, hat längst das Outsourcing für sich entdeckt.

**VISAVIS ECONOMY** stellt den Weg zu einem effizienten Personalmanagement vor und entwirft ein Szenario für die Zukunft der Arbeit. Welche Konzepte setzen sich durch? Wie werden wir in zehn Jahren arbeiten? HR-Experten erhalten eine Plattform, um ihre Konzepte und Lösungen einer interessierten Zielgruppe vorzustellen.

**VISAVIS ECONOMY** ist ein Forum für Entscheider. Das Magazin informiert über neue Finanzierungsformen und stellt Wachstumsbranchen ausführlich vor. Anspruchsvolle Berichterstattung aus den Bereichen Wirtschaft und Finanzen ermöglicht eine zielgruppen- und themengerechte Ansprache von wichtigen Kunden und Investoren, da das Magazin dem **HANDELSBLATT**, Deutschlands führender Wirtschafts- und Finanzzeitung, in der Teilbelegung in Höhe von 103.000 Exemplaren inkl. Abo-Auflage mit 81.595 Exemplaren beiliegt. Mit diesem Trägermedium ist **VISAVIS ECONOMY** stark in kleinen, mittleren und großen Unternehmen präsent.

Die Printausgabe geht Hand in Hand mit dem Internet-Portal [www.visavis.de](http://www.visavis.de), so dass durch den kombinierten Einsatz verschiedener Kommunikationskanäle der größtmögliche Effekt erzielt wird.

## INFORMATIONEN ZUM THEMA

### Reportage:

#### **HR-Visionen für Deutschland**

VISAVIS ECONOMY berichtet über Entwicklungen im HR-Management und stellt Konzepte vor, mit denen Unternehmen punkten können.

### Fallbeispiele:

- **Flexibel bleiben**

Unternehmen schätzen die Arbeitnehmerüberlassung der Zeitarbeitsfirmen als wichtiges Instrument.

- **E-Recruiting**

Unternehmen entdecken auf der Suche nach neuen Mitarbeitern die Vorteile des Internet.

- **Employer Branding**

Talent Management, Work-Life-Balance, Arbeitsklima, Weiterbildung und CSR stehen bei High Potentials hoch im Kurs.

- **Überall, nur nicht im Büro**

Der Mitarbeiter von morgen arbeitet von zuhause aus oder ist praktisch rund um die Uhr unterwegs.

- **HR-Software**

Unter dem Stichwort Employee-Relationship-Management (ERM) halten immer mehr elektronische Lösungen Einzug ins Personalwesen.

- **Don't Do It Yourself**

Outsourcing-Lösungen schaffen in Personalabteilungen Zeit für die Kernaufgaben.

- **Die Besten finden**

Unternehmen greifen bei der Suche nach High Potentials immer häufiger auf die Hilfe von Headhuntern zurück.

- **Trennungsmanagement**

Wer Mitarbeiter entlassen muss, tut gut daran, Outplacement-Experten mit ins Boot zu holen.

- **Incentives**

Mit dem richtigen Event Mitarbeiter binden und motivieren.

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Cornelia Hornschild  
Telefon: 02227/9212-13  
Telefax: 02227/9212-10  
E-Mail: c.hornschild@visavis.de

VISAVIS Verlagsgesellschaft mbH  
Marie-Curie-Straße 11-13  
D-53332 Bornheim