

**INFORMATIONEN
ZUM THEMA****Zielgruppe:**

Geschäftsführer, Vorstände, Führungskräfte, Mittelständler, Freiberufler und Gewerbetreibende sowie Meinungsführer aus Politik, Wissenschaft, Medien und Verbänden, aber auch institutionelle und private Anleger.

Reportage-Teilnehmer:

Hersteller, Dienstleister, Systemhäuser, GIS-Berater, Ingenieurbüros, GIS-Verantwortliche der Verwaltung, Marketing- und IT-Leiter sowie Geschäftsführer der Anwenderbranchen und unabhängige Experten.

Lesernutzen:

Hintergrundberichte, Marktanalysen und Produktvorstellungen geben einen tiefen Einblick in die Thematik, damit der Leser eine Orientierung über die Anbieterstrukturen des Marktes erhält.

Kommunikationsziele:

VISAVIS ECONOMY beschreibt die wirtschaftlichen Chancen und Möglichkeiten, die durch die Nutzung von Geoinformationen entstehen, um so das Bewusstsein für Geoinformationen in allen Branchen der deutschen Wirtschaft zu stärken und zu fördern.

Ihr Ansprechpartner:

Reinhard Krabbe
Projektleiter
Telefon: 02227 / 92 12-0
Telefax: 02227 / 92 12-10
E-Mail: r.krabbe@visavis.de

VISAVIS Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Straße 11-13
D-53332 Bornheim

GEOGRAFISCHE INFORMATIONSSYSTEME (GIS)**DIGITALER „ROHSTOFF“ GEOINFORMATION**

Wer heute Geoinformationen optimal einsetzt, sichert sich morgen signifikante Marktvorteile.

Projektleitung: Reinhard Krabbe, B. A.
AutorIn: n.N.

Es gibt kaum eine Branche, die nicht mit Geodaten arbeitet und kaum eine Person, die nicht per Handy oder Internet auf Karten, Pläne oder Geoinformationen zugreift.

In der Energie- und Wasserversorgung, im Verkehr und in der Logistik, im Immobilienmanagement, im Gesundheitswesen, bei Banken und Versicherungen oder in Marketing und Vertrieb – Geoinformationen sind vielfach ein Schlüssel zum besseren Verständnis und anschaulicher Aufbereitung vielfältiger Informationen.

Fehlen in einem Unternehmen Geoinformationen und die Möglichkeiten, sie mit einem GIS zu verarbeiten, verzichtet das Unternehmen in erheblichem Maße auf Potenziale zur Optimierung interner Wertschöpfungsprozesse.

VISAVIS ECONOMY gibt einen Einblick in die Einsatzmöglichkeiten von Geoinformationen und die aktuellsten Entwicklungen der Geoinformationstechnologie, vertieft einzelne Themen und entwirft ein Bild der Zukunft über diese aufstrebende Branche. Aktuelle Berichte, Interviews, Nachrichten und Meinungen garantieren einen umfassenden Branchenüberblick.

VISAVIS ECONOMY ist ein Forum für Manager, Märkte und Meinungen und ermöglicht eine zielgruppen- und themengerechte Ansprache von Kunden, Investoren, Mitarbeitern und Öffentlichkeit.

Das Magazin begleitet regelmäßig das **HANDELSBLATT**, Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung mit einer Auflage von 103.000 Exemplaren (inklusive ABO-Auflage von 81.595 Exemplare).

Mit diesem Trägermedium ist **VISAVIS ECONOMY** stark in kleinen, mittleren und großen Unternehmen präsent.

INFORMATIONEN ZUM THEMA

Die Printausgabe geht Hand in Hand mit dem Internet-Portal www.visavis.de, so dass durch den kombinierten Einsatz verschiedener Kommunikationskanäle der größtmögliche Effekt erzielt wird.

Reportage:

Digitaler „Rohstoff“ Geoinformation

Geoinformationen bilden die Basis für strategische und organisatorische Entscheidungen.

Experteninterview:

VISAVIS ECONOMY im Gespräch mit **Dipl.-Ing. Udo Stichling**, Präsident des DDGI e. V., über die generelle Bedeutung von Geoinformationen und deren Nutzung.

Fallbeispiele:

- **Marktforschung**
Analyse der Lage von Verkaufsstandorten, Kundenverteilungen und Zielgruppenpotentialen.
- **Geomarketing**
Geomarketing ist heute einer der entscheidenden Faktoren für eine erfolgreiche Marktbearbeitung.
- **Geographic Business Intelligence (GeoBI)**
Mit raumbezogenen Daten mehr Umsatz erzielen.
- **Customer Relationship Management**
Optimales Kundenmanagement mittels GIS.
- **Rohstoffgewinnung**
Die Verfügbarkeit von Geodaten hat für die Rohstoffwirtschaft eine besonders hohe Bedeutung.
- **Facility Management**
Grafische Aufbereitung des infrastrukturellen Umfeldes von Immobilien.
- **LBS – Located Based Services**
Mobile Bereitstellung ortsbezogener Informationen.

Ihr Ansprechpartner:
Reinhard Krabbe
Projektleiter
Telefon: 02227 / 92 12-0
Telefax: 02227 / 92 12-10
E-Mail: r.krabbe@visavis.de

VISAVIS Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Straße 11-13
D-53332 Bornheim

INFORMATIONEN ZUM THEMA

- **Navigation und Telematik**
Gewinnbringende Nutzung intermodaler Verkehre.
- **Transport und Logistik**
Optimierung von Transportkosten und Lieferketten.
- **HealthGIS**
GIS-gestützte Überwachung der Gesundheitsinfrastruktur.
- **Versicherungswirtschaft**
GIS-Lösungen für einen risikogerechten Versicherungsschutz.
- **Ver- und Entsorgung**
Optimierung technischer Geschäftsprozesse.

Ihr Ansprechpartner:
Reinhard Krabbe
Projektleiter
Telefon: 02227 / 92 12-0
Telefax: 02227 / 92 12-10
E-Mail: r.krabbe@visavis.de

VISAVIS Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Straße 11-13
D-53332 Bornheim