

## INFORMATIONEN ZUM THEMA

### DAS BÜRO DER ZUKUNFT

### ERFOLGSKONZEPT FÜR SCHREIBTISCHTÄTER

**Innovative Arbeitsplatzmodelle fördern die Bildung von Netzwerken und beleben das Business.**

**Zielgruppe:**

Die Reportage richtet sich an Unternehmer, Manager Führungskräfte, Freelancer und Start-Ups, die auf der Suche nach Impulsen und Anregungen für die Gestaltung ihres Arbeitsplatzes sind.

**Lesernutzen:**

VISA VIS ECONOMY vermittelt Perspektiven für neue Büroeinrichtungen und -formen.

**Reportage-Teilnehmer:**

Entwickler, Hersteller und Anbieter von Büromöbeln und -einrichtungen sowie Experten aus den Bereichen Bürowirtschaft, Innenausbau, Architektur, Planungsberatung, Design und Baubiologie.

**Kommunikationsziele:**

VISA VIS Economy sensibilisiert seine Leserschaft für neue Wege und Formen, die den vielfältigen Anforderungen des modernen Arbeitslebens gerecht werden. Die Reportage setzt im Hinblick auf das Titelthema Zukunftsmärkte Impulse im Hinblick auf den Wertschöpfungsfaktor Mensch und zeigt flexible Bürolösungen, die ein prozess- und projektorientiertes Arbeiten nachhaltig unterstützen.

in:

ng

Telefon: 02227 / 92 12 -40

Telefax: 02227 / 92 12 -10

E-Mail: p.liening@visavis.de

VISA VIS Verlagsgesellschaft mbH  
Marie-Curie-Str. 11-13  
D-53332 Bornheim

**Projektleitung: Petra Liening**

In einer wirtschaftlich schwierigen Zeit, einem sich ankündigenden Fachkräftemangel und der voranschreitenden Globalisierung werden Arbeitswelten immer wichtiger, die sowohl den kreativen Austausch der Mitarbeiter, als auch die Effizienz der Arbeitsprozesse begünstigen.

Kollegen müssen sich heute nicht mehr im selben Raum oder sogar im selben Land aufhalten – moderne Kommunikationssysteme machen eine unkomplizierte Zusammenarbeit möglich. Laut Experten werden in zehn Jahren über 80 Prozent der Wissensarbeiter hierzulande über Fernzugang arbeiten. Das heißt, besonders Innovationen im Technikbereich wie virtualisierte Anwendungen und Betriebssysteme werden den Büroalltag bestimmen. Vor allem Freelancer und Start-Ups profitieren von den neuen technischen Möglichkeiten, um sich schnell und unkompliziert mit Auftraggebern und Mitarbeitern auszutauschen. Doch dies hat auch einen Nachteil: viele Ideen entstehen durch kreativen Austausch und Kommunikation. Wer alleine arbeitet läuft Gefahr, diese Inspiration zu verlieren, Isolation droht. Hier setzen die so genannten Co-Working-Spaces an: Diese bieten Büroplätze zu moderaten Gebühren samt modernster Infrastruktur und schaffen so Raum für Begegnungen. Modernstes Networking, bei dem der Mensch wirklich der Mittelpunkt der Arbeit ist.

**VISA VIS ECONOMY** stellt in einer Schwerpunktreportage unterschiedliche Möglichkeiten für die Gestaltung innovativer Bürolandschaften vor und gibt wertvolle Tipps für zukunftsfähige Arbeitswelten am Beispiel der zukunftsweisenden Co-Working-Spaces..

**VISA VIS ECONOMY** ist ein Forum für Unternehmer und Entscheider. Das Magazin informiert kontinuierlich über neue Finanzierungsformen und stellt Wachstumsbranchen ausführlich vor. Anspruchsvolle Berichterstattung aus den Bereichen

**INFORMATIONEN  
ZUM THEMA**

Wirtschaft und Finanzen ermöglicht eine zielgruppen- und themengerechte Ansprache von wichtigen Kunden und Investoren, da das Magazin regelmäßig dem **HANDELSBLATT**, Deutschlands führender Wirtschafts- und Finanzzeitung, in der Teilbelegung in Höhe von 103.000 Exemplaren inkl. Abo-Auflage mit 81.595 Exemplaren beiliegt. Mit diesem Trägermedium ist **VISAVIS ECONOMY** stark in kleinen, mittleren und großen Unternehmen präsent.

Die Printausgabe geht Hand in Hand mit dem Internet-Portal [www.visavis.de](http://www.visavis.de), so dass durch den kombinierten Einsatz verschiedener Kommunikationskanäle der größtmögliche Effekt erzielt wird.

**Reportage:****Bürowelten**

Veränderte Arbeitsanforderungen und technologische Entwicklungen prägen das Büro der Zukunft.

**Experteninterview:**

**VISAVIS ECONOMY** spricht mit dem **Fraunhofer Institut** über neueste Studien, die uns einen Einblick in den Arbeitsalltag in 20 Jahren gewähren und stellt dabei auch schon heute die neuste Technik in Sachen Büromöbel vor (angefragt)

**Fallbeispiele:****Ort der Begegnungen**

In modernen Bürogemeinschaften profitieren junge Unternehmen und Start-Ups von bezahlbaren Büroräumen und gemeinsamen Workshops und Veranstaltungen.

**Der Mensch im Mittelpunkt**

Leistungsfördernd, ergonomisch und funktionell: So sieht moderne Büroeinrichtung aus.

**Desk-Sharing**

Jedermanns Schreibtisch - ansprechend im Design, flexibel und praktisch im Einsatz.

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Petra Liening  
Telefon: 02227 / 92 12 -40  
Telefax: 02227 / 92 12 -10  
E-Mail: [p.liening@visavis.de](mailto:p.liening@visavis.de)

## INFORMATIONEN ZUM THEMA

### **Netzwerk und Ideenwerkstatt**

Heute noch am heimischen Schreibtisch – morgen mit Kollegen und Freunden im Büro.

### **Ein Licht geht auf**

Die fachgemäße Beleuchtung bewirkt eine höhere Leistungsfähigkeit und wirkt sich zudem positiv auf Körper und Seele aus.

### **Richtig vernetzt**

Ein nahtloses Zusammenspiel der Medientechnik ermöglicht einen erfolgreichen Büroalltag.

### **Green Office**

Durch nachhaltige Arbeits- und Bürokonzepte drei Fliegen mit einer Klappe schlagen: Geld sparen, die Umwelt schonen und das Image verbessern

### **In der Ruhe liegt die Kraft**

Im Trend liegende offene Bürostrukturen erfordern eine effektive Planung der Akustik.

### **Büro der Sinne**

Die Farbgestaltung der Wände und Teppichböden, Pflanzen und Kunstobjekte wirken sich positiv auf Motivation und Produktivität aus.

### **Heiße Energielieferanten**

Latte Macchiato, Espresso oder Cappuccino aus High-Tech-Kaffeemaschinen beleben die Angestellten und erfreuen die Besucher.

#### **Ihre Ansprechpartnerin:**

Petra Liening  
Telefon: 02227 / 92 12 -40  
Telefax: 02227 / 92 12 -10  
E-Mail: p.liening@visavis.de

VISAVIS Verlagsgesellschaft mbH  
Marie-Curie-Str. 11-13  
D-53332 Bornheim