

INFORMATIONEN ZUM THEMA

AUSLANDSMÄRKTE

LOHNENDE INVESTITIONEN

Attraktive Wirtschaftsstandorte und Wachstumsmärkte von morgen bieten deutschen Unternehmen zahlreiche Chancen.

Projektleitung: Cornelia Hornschild M.A.

Zielgruppe:

Kleinere und mittelständische Unternehmen sowie global agierende Unternehmen und Konzerne, Investoren.

Reportage-Teilnehmer:

Wirtschaftsförderer, Infrastrukturgesellschaften, Forschungs- und Bildungseinrichtungen, Unternehmen aus Wachstums- und Leitbranchen, Unternehmensberater.

Lesernutzen:

Der Leser erhält fundierte Informationen zu den vielfältigen Themen der Zukunftsfähigkeit leistungsstarker Regionen und ausgewählter Standorte.

Kommunikationsziele:

VISAVIS ECONOMY zeigt anhand erfolgreicher Standortfaktoren die Zukunftsfähigkeit diverser Länder und Regionen mit dem Ziel auf, diese als Muster und Vorbild für Gebiete vorzustellen, die den Wandel weniger schnell vollziehen. Investoren erhalten praxisnahe Informationen über attraktive Märkte.

Ihre Ansprechpartnerin:

Cornelia Hornschild
Telefon: 02227/9212-13
Telefax: 02227/9212-10
E-Mail: c.hornschild@visavis.de

VISAVIS Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Straße 11-13
D-53332 Bornheim

Nach der stärksten Rezession der Nachkriegszeit erlebt die deutsche Wirtschaft aktuell einen beeindruckenden Boom. Die Erschließung und der Ausbau von Märkten sind für Deutschland von eminenter Bedeutung. Investitionen im Ausland stehen bei deutschen Unternehmen entsprechend hoch im Kurs.

Für Auslandsmärkte gibt es viele Möglichkeiten, aus der Masse herauszustechen und in der Gunst deutscher Investoren aufzurücken – sei es durch niedrige Steuersätze oder die Spezialisierung auf bestimmte Sektoren.

Den idealen Standort aus dem weltweiten Wettbewerb herauszufiltern, ist nicht einfach. Die Redaktion stellt daher in einem ansprechenden Mix aus Fallbeispielen und Expertengesprächen attraktive Wirtschaftsstandorte vor und zeigt die Chancen für deutsche Unternehmen auf. Worauf kommt es beim Geschäft im Ausland an? Wo liegen die Wachstumsmärkte von morgen?

Länder und Regionen erhalten die Möglichkeit, im Magazin ihre Standortvorteile vorzustellen und sich so von der Masse abzuheben. Außerdem bietet das Magazin auf Auslandsgeschäfte spezialisierten Beratungsgesellschaften ein Forum, um sich potentiellen Kunden gegenüber zu profilieren. Als Darstellungswege kommen verschiedene Möglichkeiten in Betracht, angefangen vom klassischen Interview über ein Portrait bis hin zur Fallstudie.

VISAVIS ECONOMY ist ein Forum für Entscheider. Das Magazin informiert über neue Finanzierungsformen und stellt Wachstumsbranchen ausführlich vor. Anspruchsvolle Berichterstattung aus den Bereichen Wirtschaft und Finanzen ermöglicht eine zielgruppen- und themengerechte Ansprache von wichtigen Kunden und Investoren, da das Magazin dem **HANDELSBLATT**, Deutschlands führender Wirtschafts- und Finanzzeitung, in der Teilbelegung in Höhe von 103.000 Exemplaren inkl. Abo-Auflage mit 81.595 Exemplaren beiliegt. Mit diesem Trägermedium ist **VISAVIS ECONOMY** stark in kleinen, mittleren und großen Unternehmen präsent.

**INFORMATIONEN
ZUM THEMA**

Die Printausgabe geht Hand in Hand mit dem Internet-Portal www.visavis.de, so dass durch den kombinierten Einsatz verschiedener Kommunikationskanäle der größtmögliche Effekt erzielt wird.

Reportage**Lohnende Investitionen**

VISAVIS ECONOMY stellt attraktive Investitionsziele im Ausland vor und gibt wertvolle Tipps: Stabile Rahmenbedingungen, ausgeprägte Dynamik – welche Märkte sind im Aufwärtstrend?

Fallbeispiele:

- **Standortvorteil**
Welche Länder punkten mit stabiler Wirtschaftslage, Kostenvorteilen und guter Infrastruktur?
- **Steuern runter, Investitionen rauf**
Finanzielle Anreize mögen nur eines von vielen Kriterien sein – in jedem Fall sind sie bei Investitionsentscheidungen mehr als das Zünglein an der Waage.
- **Fachkräftemangel**
Die Wirtschaft boomt – aber Fachkräfte fehlen. **VISAVIS ECONOMY** stellt attraktive Standorte vor, die nach Spezialisten suchen.
- **Gut beraten**
Der Investitionswunsch ist da, das Kapital ebenfalls – doch oftmals fehlen Know-how und Insiderkenntnisse. Profis helfen weiter.
- **Gut vernetzt**
Eine gute ITK-Infrastruktur ist für Länder, die sich im Hightech-Sektor profilieren möchten, von entscheidender Bedeutung.
- **Gut bewertet**
Rating-Experten verraten, in welchen Ländern sich Investitionen besonders lohnen.
- **Energie**
Der wachsende Energiehunger sichert den Öl und Gas exportierenden Ländern anhaltenden Aufschwung. Aber auch die Erneuerbaren Energien bieten attraktive Investitionschancen.

Ihre Ansprechpartnerin:

Cornelia Hornschild
Telefon: 02227/9212-13
Telefax: 02227/9212-10
E-Mail: c.hornschild@visavis.de

VISAVIS Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Straße 11-13
D-53332 Bornheim

INFORMATIONEN ZUM THEMA

- **Lieblingsbranchen**
Ob Umwelttechnologie, Maschinenbau, Erneuerbare Energien oder Life Science – für fast jede Branche gibt es spezialisierte Regionen.
- **Andere Länder, andere Sitten**
Interkulturelle Kompetenz ist für den Geschäftserfolg im Ausland von eminenter Bedeutung. Experten bieten spezielle Coachings und Workshops an.

Ihre Ansprechpartnerin:

Cornelia Hornschild
Telefon: 02227/9212-13
Telefax: 02227/9212-10
E-Mail: c.hornschild@visavis.de

VISAVIS Verlagsgesellschaft mbH
Marie-Curie-Straße 11-13
D-53332 Bornheim